



RELATÓRIO ESG 2022

GRUPO
TAUÁ

HOTÉIS E RESORTS



SUMÁRIO



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DO PRESIDENTE

| GRI: 2-22 |

Ser uma empresa melhor para o mundo. Essa foi e será a nossa busca constante. Durante 2022, o departamento de ESG (*environmental, social e governance* – ou, em português, ASG, referindo-se à ambiental, social e governança) se fortaleceu, de forma a contribuir, ainda mais, para as ações de desenvolvimento social e sustentáveis, além de aprimorar os valores morais e éticos do grupo.

Tudo isso foi feito com muito cuidado e carinho, sem perder de vista o propósito principal: fazer pessoas felizes. Nesse ano que passou, avançamos muito. Ao mesmo tempo que seguimos com a expansão dos serviços, aumentamos a nossa ecoeficiência, com sistemas de tratamento de esgoto, redução de vazão de água e economia de energia.

Sem contar o imenso processo de descarbonização do grupo, uma das nossas empreitadas mais ousadas da qual, atualmente, já colhemos frutos, em benefício da natureza e da nossa empresa.

A valorização e o desenvolvimento dos emocionadores também foram uma pauta presente durante todo o ano. Por isso, investimos em ações como políticas de diversidade, criação de um canal de denúncias e ampliamos a oferta de cursos e bolsas de estudo na Unisorriso.

No final do ano passado, selamos mais um compromisso com uma governança transparente e efetiva: o Grupo Tauá tornou-se participante do Pacto Global da ONU. Isso significa que iremos seguir os 10 princípios universais, que contemplam normas de respeito e apoio aos direitos humanos, condições dignas de trabalho, preservação do meio ambiente e a implantação de medidas anticorrupção.

Neste relatório você terá a oportunidade de se aprofundar em várias de nossas iniciativas e entender como o ESG se tornou uma estratégia arrojada para fazer a nossa organização ainda mais forte.

Aproveite a leitura!



Daniel Ribeiro

*Presidente do Grupo Tauá
de Hotéis e Resorts*

SOBRE O RELATÓRIO

| GRI2-3/2-4 |

Apresentamos a nova versão do nosso Relatório de ESG, referente ao exercício fiscal compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022.

Este documento tem por objetivo compartilhar com os principais *stakeholders* e a sociedade nossas políticas, diretrizes, estratégias e iniciativas em relação aos principais temas materiais para o Grupo Tauá. O levantamento dos dados e a organização das informações seguem alguns indicadores da metodologia Global Reporting Initiative (GRI) e está em sintonia com os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

O relatório reúne, de forma transparente, as ações praticadas em 2022 com impacto socioambiental e desempenho financeiro do grupo, com base nos pilares ESG (sigla em inglês para os temas: social, ambiental e governança corporativa).

Dúvidas, comentários e outras informações sobre o Relatório de ESG 2022 podem ser encaminhados para o e-mail: esg@taua.com.br.



Aproveite para acompanhar o Grupo Tauá nas mídias sociais:



@tauaresorts



@tauaresorts



Rede Tauá Hotéis

MATERIALIDADE

| GRI3-1 / 3-2 / 3-3 |

No processo de materialidade, as questões socioambientais e de governança corporativa do Grupo Tauá são avaliadas com os *stakeholders* para elaborar a estratégia da empresa.

A atual matriz de materialidade foi construída pela SGS Group do Brasil, por meio de uma consulta pública que obteve 1.749 respostas. Entre o público participante estiveram representantes da alta gestão da empresa, emocionadores, fornecedores, clientes, imprensa, comunidade local, representantes do governo e outros contatos.

Os 11 temas materiais servem de orientação de conteúdo para o Relatório ESG. Nas próximas páginas é possível ver o que o Grupo Tauá está fazendo pela otimização de recursos, o consumo consciente de água e energia e a elaboração do inventário de gases de efeito estufa, instrumento que verifica a pegada de carbono e como a empresa está mitigando as emissões.

Por meio dessa consulta foi possível apontar os temas materiais prioritários definidos pelos públicos:



Treinamento e desenvolvimento de emocionadores.



Impacto nas comunidades do entorno.

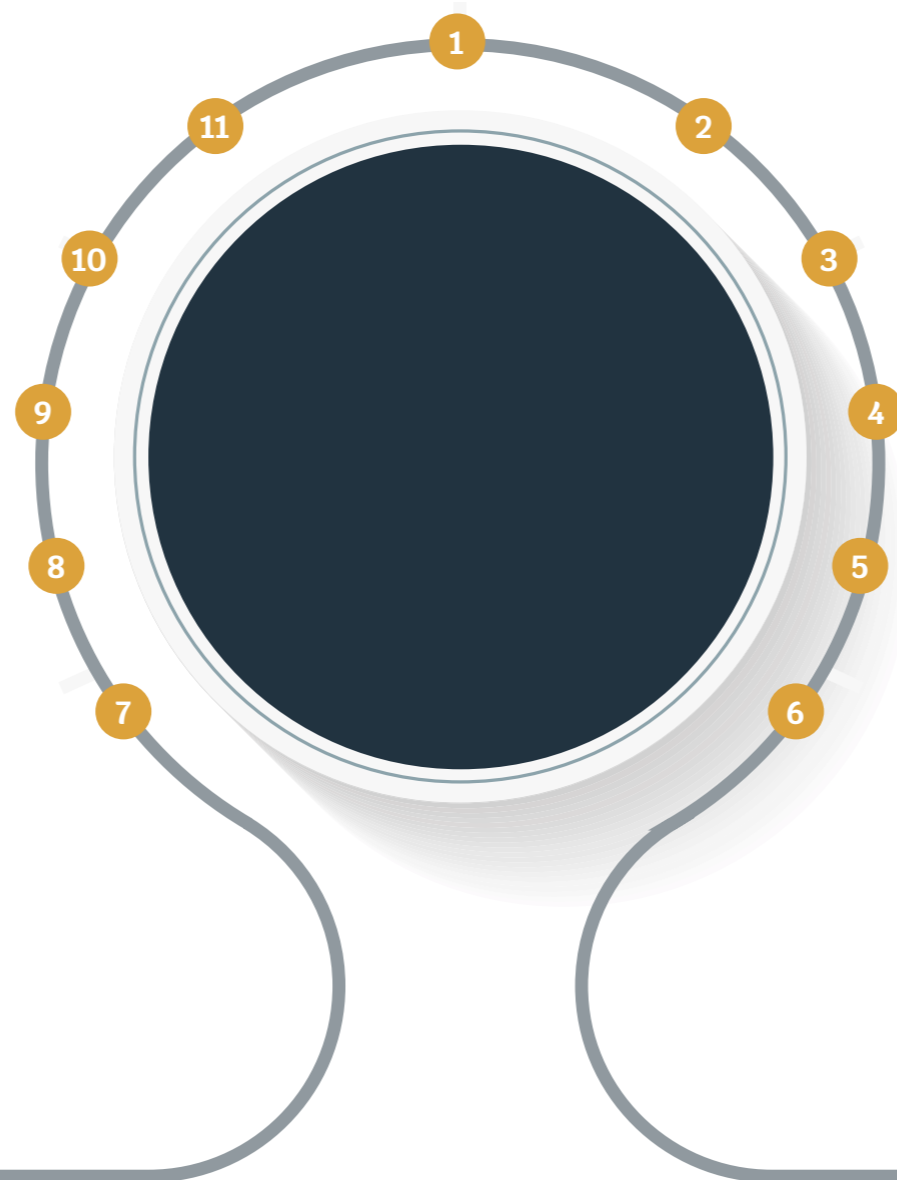


Diversidade e inclusão.



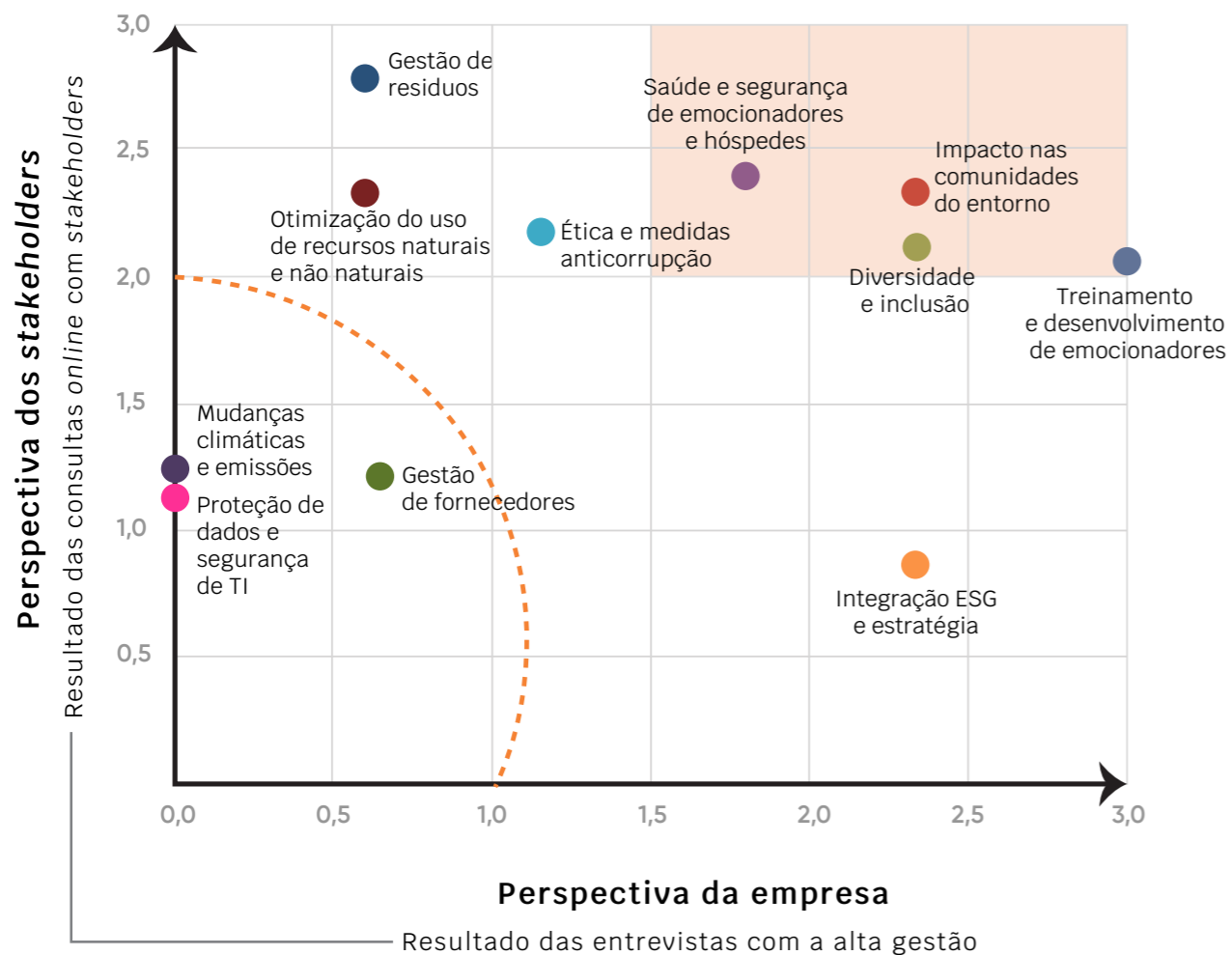
Saúde e segurança de emocionadores e hóspedes.

TEMAS MATERIAIS



Clique sobre o tema material e veja a descrição completa.

TEMAS MATERIAIS PRIORITÁRIOS



Eixo externo

(perspectiva dos *stakeholders*)

- Treinamento e desenvolvimento de emocionadores
- Impacto nas comunidades do entorno
- Diversidade e inclusão
- Saúde e segurança de emocionadores e hóspedes
- Ética e medidas anticorrupção
- Gestão de fornecedores
- Otimização do uso de recursos naturais e não naturais

Eixo interno

(perspectiva da empresa)

- Treinamento e desenvolvimento de emocionadores
- Impacto nas comunidades do entorno
- Diversidade e inclusão
- Saúde e segurança de emocionadores e hóspedes
- Integração ESG e estratégia

INTEGRAÇÃO ESG E ESTRATÉGIA

| GRI3-1 / 3-2 / 3-3 |

A história do Tauá é marcada por ações genuínas de ESG, antes mesmo de esse assunto se tornar popular no mercado. A sustentabilidade é um aspecto que é levado em conta corporativamente e ganhou maior relevância com a criação do departamento responsável.

Em termos de ecoeficiência, que são produtos e serviços sustentáveis que podem produzir mais e melhor com menos recursos e resíduos, os nossos hotéis/resorts utilizam lâmpadas LED, sensores de iluminação, redutores de vazão de água, sistema *restoclean* para tratamento biodegradável de gordura carbonizada, hidrokits LG para fornecimento de água quente por meio do rejeito do ar-condicionado. Participamos do Mercado Livre de Energia, que garante que o nosso consumo energético seja de fontes renováveis e limpas.

Na parte de responsabilidade social, temos grandes ações sociais com as comunidades dos entornos dos hotéis e resorts e ainda o nosso querido Programa Pedagógico Solidário, que recebe crianças de escolas públicas para um dia de lazer e de muito conhecimento na nossa rede. Nós valorizamos a diversidade, equidade e inclusão. Aqui, quem trabalha conosco é chamado de emocionador e é valorizado com oportunidades de crescimento e benefícios maiores do que a média do mercado.

Atendemos os aspectos de governança corporativa com o estabelecimento do Código de Ética e Conduta, o qual contempla o regimento para uma íntegra relação com os nossos *stakeholders*, o canal de denúncias para quaisquer delações e a nomeação do nosso DPO, o encarregado da promoção da Lei Geral de Proteção de Dados na empresa.





O GRUPO TAUÁ DE HOTÉIS E RESORTS

INSTITUCIONAL

| GRI2-1/2-2/2-6 |



A organização possui

**4 resorts e
1 hotel executivo**

e sua sede administrativa, a Holding, fica em Belo Horizonte - MG.

ALEGRO HOTEL

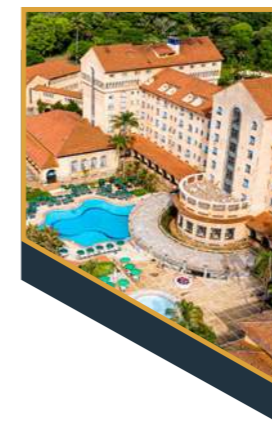
Focado em turismo de negócios, o hotel fica entre Atibaia e importantes cidades do interior paulista. Possui espaço para eventos e área de lazer completa com piscina, salão de jogos e churrasqueira, para que os hóspedes aproveitem também os momentos livres com muito conforto.



A unidade possui
110 apartamentos,
1 salão de eventos e
2 espaços gastronômicos.

GRANDE HOTEL TERMAS DE ARAXÁ

Desde 2010, o Grande Hotel Termas de Araxá é administrado pelo Grupo Tauá. Tombado como patrimônio histórico, oferece banhos medicinais nas termas, águas com propriedades curativas aquecidas naturalmente pela terra, além de inúmeras atividades de lazer ao ar livre e prática esportivas. Em 2022, o Grande Hotel Termas de Araxá passou por uma revitalização (R\$ 10 milhões) para reposicionamento da marca em prol do bem-estar como experiência de luxo.



A unidade possui
238 apartamentos,
26 espaços para eventos e
4 espaços gastronômicos.

TAUÁ RESORT ALEXÂNIA

A 50 minutos de Brasília e 80 minutos de Goiânia, o mais novo *resort* do Grupo Tauá é um mundo de experiências: ampla área de lazer com diversas atrações para todas as idades, 15 Jacuzzi ao ar livre, piscinas internas e externas, *sport bar*, *lounge*, *spa*, espaço *kids*, Jota City e muito mais.



A unidade possui
424 apartamentos,
15 espaços para eventos e
4 espaços gastronômicos.

TAUÁ RESORT ATIBAIA

O *resort* mais divertido de São Paulo possui o primeiro parque aquático *indoor* da América Latina. São 16 atrações para crianças e adultos. Conta ainda com um complexo de piscinas externas e internas, *spa*, quadras esportivas, academia, pista de *cooper*, centro de convenções e atividades de lazer para todas as idades.



A unidade possui
538 apartamentos,
60 espaços para eventos e
6 espaços gastronômicos.

TAUÁ RESORT CAETÉ

Localizado a apenas 45 km de Belo Horizonte, o maior *resort* de Minas Gerais tem uma completa e moderna estrutura de lazer, com diversas opções de recreação e muita área verde. Destaque também para o maior espaço para eventos dentro de um hotel no estado.



A unidade possui
342 apartamentos,
26 espaços para eventos e
6 espaços gastronômicos.

A **Tauá Holding de Negócios e Empreendimentos Ltda.**, sede do grupo, atua desde 2014 na prestação de serviços financeiros, administrativos, de reservas e *marketing*, e está localizado em Belo Horizonte (MG).

As marcas e produtos que fazem parte do Grupo Tauá de Hotéis e Resorts são:



Equipe de recreação para eventos em geral, responsável pelo entretenimento, animação infantil e de festas.



Espaço pedagógico e de diversão, para entretenimento e animação das crianças.



Complexo aquático focado em lazer, entretenimento e divertimento.



Bem-estar
SPA

Espaço para experiências de bem-estar, cuidados com o corpo e relaxamento.



Espaço de bem-estar e recreação exclusivo do Tauá Resort Alexânia, que oferece degustação e piscinas internas aquecidas.

SOMOS O TAUÁ, SORRIR PARA EMOCIONAR!

| GRI2-23 |



PROPÓSITO

Fazer pessoas felizes.



VISÃO

Ser uma marca admirada, com crescimento arrojado e sustentável.



VALORES

- ▶ Somos apaixonados por servir a todos.
- ▶ Nós contagiamos o ambiente com alegria.
- ▶ Seguimos o padrão de qualidade de nossos serviços.
- ▶ Gostamos de bater metas.
- ▶ Priorizamos a honestidade e transparência.

Emocionar vai além de encantar. É algo que fica gravado na memória e no coração de todos nós. Como emocionadores, temos como principal função proporcionar experiências marcantes aos nossos clientes por meio do entusiasmo, do sorriso, do atendimento e da gentileza.

NOSSO TIME

Unidade	Emocionadores
Caeté	326
Araxá	212
Atibaia	680
Alexânia	364
Alegro	30
Holding	73
Total	1.685

Os dados compilados são resultantes de uma média anual e foram extraídos dos indicadores da Diretoria de Talento, Cultura e Felicidade.

RECONHECIMENTOS, COALISÕES E PARCERIAS

| GRI2-28 / 2-30 |

O Tauá participa voluntariamente do **Pacto Global** desde janeiro de 2022, afirmando publicamente seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Desde 2015, o grupo possui a certificação **Great Place to Work**, que reconhece empresas com excelência em clima organizacional. Além disso, as unidades de Caeté e Araxá já foram premiadas como uma das melhores empresas para se trabalhar em Minas Gerais pela certificação.



100%
dos emocionadores são abrangidos por acordos de negociações coletivas.



NOVIDADES NA REDE: ACESSIBILIDADE, INOVAÇÃO E REDUÇÃO DE RECURSOS

INSTALADO EQUIPAMENTO PARA CARREGAR VEÍCULOS ELÉTRICOS EM ATIBAIA

O equipamento foi disponibilizado inicialmente sem custos para os hóspedes como forma de incentivar o uso de veículos elétricos, que não emitem gases poluentes na atmosfera.

INSTALAÇÃO DE ELEVADORES PARA ACESSIBILIDADE NAS PISCINAS DE ATIBAIA, CAETÉ, ALEXÂNIA E ARAXÁ

Os equipamentos oferecem, além de acessibilidade, mobilidade com segurança para que os usuários possam desfrutar de momentos de lazer com conforto. O Tauá busca melhorar a cada dia mais a acessibilidade para os hóspedes em sua rede hoteleira.

DISPENSERS ECONÔMICOS E PAPEL DE ALTA DESAGREGAÇÃO

Os banheiros sociais do Tauá contam com *dispensers* econômicos, com sistema "uma folha por vez", que ajuda a reduzir o consumo em até 40% comparado aos rolos tradicionais. Além disso, o refil do papel é feito de folha dupla 100% celulose de fibra virgem, um material de alta desagregação, que permite ser descartado diretamente no vaso sanitário, proporcionando um ambiente mais agradável e com a máxima higiene.



PLANOS

| GRI: 201-1 |

Após faturar mais de 389 milhões de reais em 2022, o Grupo Tauá Hotéis e Resorts está focado em expandir seus negócios. A expectativa é chegar a R\$ 500 milhões de faturamento em 2023, apostando com força nos eventos corporativos, que sempre fizeram parte da estratégia de todas as unidades do grupo.

Além disso, a rede investiu na reestruturação dos seus *resorts* em Minas Gerais, Goiás e São Paulo e na transformação do Grande Hotel Termas de Araxá em um ambiente de alto padrão, confortável e elegante, para oferecer uma experiência de bem-estar completa.

No final de 2022, a empresa deu início ao projeto *retrofit* no Tauá Resort Caeté, em Minas Gerais – o primeiro da rede. A primeira

etapa contemplou a reforma do restaurante principal, a construção de um restaurante japonês *à la carte* e dois novos bares. Para isso, foi contratado um escritório de arquitetura de São Paulo, o Grupo MQ, que criou um conceito bem mineiro e inovador para a reforma do restaurante principal, com capacidade para 1.200 pessoas.

Para 2023, ainda no Tauá Caeté, haverá a construção de uma churrascaria e um restaurante italiano e a renovação na área externa da piscina e dos espaços de lazer. Os *resorts* Tauá em Atibaia (SP) e Alexânia (GO) também ganharam dois novos restaurantes *à la carte*, de culinária japonesa e italiana, cada um. Em 2023, Atibaia ganhará 264 apartamentos, piscina com ondas, montanha-russa aquática e novas piscinas.



Espera-se que a área de eventos, responsável por quase **30% do faturamento** do Grupo Tauá, cresça **20% em 2023**.



TAUÁ GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

| GRI 2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-14 |

A governança tem a seguinte composição:

CONSELHO ADMINISTRATIVO



JOÃO PINTO RIBEIRO

Presidente do Conselho Administrativo

Para obter mais informações acesse aqui:



DANIEL CHEQUER RIBEIRO

Presidente do Grupo Tauá de Hotéis e Resorts



JOÃO LUIZ CHEQUER RIBEIRO

Conselheiro

Para obter mais informações acesse aqui:



ROLAND BONADONA

Conselheiro

Para obter mais informações acesse aqui:



CARLOS BRAGA

Conselheiro

Para obter mais informações acesse aqui:



SAMY CHAFIC ABOU JABER

Secretário

DIRETORIA



**VIVIANE
MAGALHÃES**

Diretoria de Talento,
Cultura e Felicidade

Para obter mais
informações acesse aqui:



FELIPE CASTRO

Diretoria de
Operações

Para obter mais
informações acesse aqui:



ROGÉRIO BOSCO

Diretoria de
Tecnologia da
Informação

Para obter mais
informações acesse aqui:



LIZETE RIBEIRO

Diretoria Comercial
e Marketing

Para obter mais
informações acesse aqui:



COMITÊS

COMITÊ DE ESG:

Gerente de ESG e a diretoria.

COMITÊ DE ÉTICA:

Diretora de TCF, diretor de TI e gerentes gerais das unidades.

COMITÊ DE AÇÕES SOCIAIS:

Gerente de ESG, um representante de cada unidade e um representante de cada RH local.

COMITÊ DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO:

Gerente de ESG, um representante de cada nuance e um representante de cada RH local.

COMITÊ LGPD:

Assessora jurídica, gerente de ESG, diretor de TI e representante de cada setor crítico (*marketing*, comercial, RH e outros).

COMITÊ UNISORRISO:

Gerentes de RH locais, analista de RH responsável pela Unisorriso, coordenadora da Unisorriso, diretora de TCF e gerentes de áreas relacionadas às trilhas de treinamentos.

ÉTICA E MEDIDAS ANTICORRUPÇÃO

| GRI 2-15 / 2-24 / 2-25 / 205-1 / 205-2 / 205-3 |

A atuação ética é um dos eixos da cultura organizacional do Grupo Tauá. A empresa dispõe de um código de ética e conduta profissional. Ele visa a nortear ações em prol de um ambiente sadio, transparente, honesto e sustentável para todos os emocionadores. O documento esclarece dúvidas, orienta e propicia a compreensão clara das condutas e comportamentos esperados, para que todos tenham uma convivência harmoniosa e baseada em conceitos éticos nas atribuições de suas ações.

CANAL DE DENÚNCIAS

É um espaço seguro para o registro de comunicações de violação efetiva ou risco de violação do Código de Ética e Conduta. O canal garante o anonimato das informações e identidade do denunciante, caso ele(a) escolha não se identificar.

Os emocionadores transgressores das normas do Código de Ética e Conduta Profissional estarão sujeitos às seguintes penalidades:

- ▶ advertência verbal;
- ▶ advertência escrita;
- ▶ suspensão de 3 dias;
- ▶ suspensão de 5 dias;
- ▶ demissão por justa causa.

As penalidades são aplicadas segundo a frequência e gravidade da infração. Dependendo da situação, poderão ser aplicada as cartas de aprimoramento ou até mesmo a demissão por justa causa.

As políticas do Tauá orientam as ações que ocorrem dentro da empresa e impactam os emocionadores e a liderança. Aplicam-se também ao modo como o Tauá se porta em relação aos públicos envolvidos no negócio.



Para obter mais informações sobre o canal de denúncias acesse aqui.

PROTEÇÃO DE DADOS E SEGURANÇA DE TI

| GRI2-15 / 2-24 / 2-25 / 205-1 / 205-2 / 205-3 |

O programa de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) visa a resguardar dados de clientes, fornecedores e emocionadores. O grupo tem se empenhado para aprimorar os processos e mecanismos de proteção da base de dados e, desde 2021, várias medidas foram implementadas, como contratação de reforços para a área de TI, avanço em processos de digitalização e a implementação de novos sistemas e ferramentas para ampliar o nível de proteção.

Renato Salvadori, DPO – dpo@taua.com.br



Para obter mais informações acesse aqui:

PROGRAMA ELEVA

Avalia a gestão da qualidade, a conformidade dos processos e o padrão dos serviços em todo o Grupo Tauá de Hotéis. O programa acompanha as iniciativas implementadas nas unidades da rede e entrega certificações em seis áreas (gestão, manutenção, BPMA, vendas, qualidade e clientes), garantindo a excelência no atendimento e uniformidade dos negócios em toda a rede hoteleira. Além disso, o projeto busca incentivar os emocionadores, promovendo a integração das equipes, para levar mais alegria aos clientes.



ELEVA GESTÃO

Certifica a gestão financeira e administrativa que gera impacto nos negócios (redução de perdas, controle dos processos com foco em eficiência e aumento da receita).



ELEVA VENDAS

Indica a otimização e o controle das vendas por PDV, acompanhando as unidades e os emocionadores para impulsionar os resultados comerciais.



ELEVA CLIENTES

Representa a experiência e o grau de satisfação dos clientes nos hotéis. Acompanha e analisa as avaliações recebidas (sugestões e insatisfações) para o aprimoramento dos serviços, visando a boas práticas e melhorias contínuas.



ELEVA QUALIDADE

Primeiro programa de processos do Grupo Tauá. Busca assegurar que todos os serviços e procedimentos internos sigam o padrão de produtividade e qualidade.



ELEVA BPMA

Garante a saúde e segurança alimentar dos hóspedes e emocionadores, atendendo a todas as normas exigidas pelos órgãos de fiscalização. Esse selo é imprescindível para todas as unidades hoteleiras do grupo.



ELEVA MANUTENÇÃO

O selo certifica a gestão da manutenção, assegurando o bom funcionamento do patrimônio físico e o trabalho de forma preventiva para garantir a segurança e a entrega de um serviço de qualidade.



ELEVA ESG

Garante que os critérios relacionados à cultura ESG sejam seguidos, tornando o Grupo Tauá cada vez mais sustentável.



CORRIDA ELEVA 2022

1º semestre

Araxá

2º semestre

Atibaia

COMO ESTAMOS COM OS NOSSOS EMOCIONADORES?

| GRI2-18 / 3-3 / 404-3 |

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Acompanha o relacionamento interpessoal, qualidade dos serviços, orientação para servir, ética comportamental, flexibilidade e a comunicação de todos os emocionadores. Os gerentes ainda são avaliados também pela competência de liderança e foco nos resultados.


 Mês de realização: junho e dezembro.

Pontuação média das pessoas por unidade:

Atibaia	76%
Araxá	79%
Alexânia	74%
Caeté	80%
Alegro	73%
Holding	81%

AVALIAÇÃO DE CLIMA

Realizada anualmente para identificar o grau de satisfação dos emocionadores nos aspectos ligados ao ambiente de trabalho e à liderança. A partir dos resultados, a empresa consegue identificar os pontos fortes e os aspectos críticos para criar ações de melhoria.

 Em 2022 foi realizada em novembro.

Resultado da avaliação por unidade:

Atibaia	87%
Araxá	80%
Alexânia	88%
Caeté	89%
Alegro	81%
Holding	93%

MEDIDOR DE FELICIDADE

Utilizado para mensurar o nível de felicidade dos emocionadores. Por meio dele, a pessoa pode dar uma nota de 1 a 5 e justificar a avaliação. A pesquisa mensal traz pontos importantes para melhoria e fortalecimento do bem-estar dos emocionadores. É também uma forma de medir o clima na empresa.

 É aplicado de forma mensal.

Média das notas por unidade:

Atibaia	4,27
Alexânia	3,29
Araxá	4,39
Caeté	4,15
Holding	4,16

Este monitoramento não se aplica ao Alegro.

INTEGRAÇÃO ESG À ESTRATÉGIA

| GRI 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-25 / 2-26 |

O departamento ESG é responsável por gerenciar e fazer ressoar as ações socioambientais no Grupo Tauá. Entre as iniciativas da área está a adesão ao **Pacto Global da ONU**, em 2022, para o desenvolvimento de um mercado mais sustentável e responsável. Internamente, a rede hoteleira tem implementado projetos para a valorização dos emocionadores, como a criação do programa de diversidade, equidade e inclusão para quebrar paradigmas, promover a acessibilidade e um ambiente de trabalho mais igualitário, humanizado e justo.

Para a gestão dos projetos e ações de sustentabilidade, a companhia conta com o Comitê de ESG, que permite trazer para perto da alta gestão, de forma estruturada, demandas específicas ligadas à sustentabilidade e à governança.

Com representantes multidisciplinares e acompanhamento trimestral das atividades, o comitê permitiu: centralizar as demandas; aperfeiçoar a estruturação da agenda ESG; compartilhar práticas e informações de mercado; amadurecer as discussões e fortalecer a cultura ESG. Isso com a ampliação e disseminação de práticas concretas a todo o grupo.



Entre as iniciativas da área está a adesão ao Pacto Global da ONU para o desenvolvimento de um mercado mais inclusivo e responsável.

INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

| GRI2-25 / 3-3 |



O foco na inovação e na automatização dos processos operacionais resultou em diversas medidas implementadas pelo Grupo Tauá para aperfeiçoar a experiência dos hóspedes.

- Implantação de automatização de processos.
- Conferência de minibar via comanda.
- Automatização das operações da governança.
- Web check-in – TAG - Melhorias no web check-in e express check-out.
- TV nas cozinhas - Gestão de pedidos para cozinhas.
- Automatização das operações do *Guest Service*.
- Novas ferramentas de web check-in e express check-out.
- Criação de departamento para desenvolvimento de sistemas.
- WhatsApp – *Bot Concierge* / Experiência do hóspede.
- Mapeamento dos dados pessoais tratados pela empresa.
- Plano de ações para mitigação de riscos.
- Implantação de processos e melhoria contínua.



TAUÁ AMBIENTAL

OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS E NÃO NATURAIS

Recursos como água, ar limpo, solo fértil e biodiversidade são essenciais para o equilíbrio dos ecossistemas. A preservação desses recursos naturais está também diretamente relacionada à qualidade de vida das pessoas e à solidez de uma marca, já que consumidores e investidores valorizam cada vez mais a sustentabilidade.

O Grupo Tauá tem a responsabilidade de utilizar esses recursos naturais de forma consciente, evitando desperdícios e adotando medidas para sua conservação. A preservação dos recursos não naturais, como energia, materiais e tecnologia, é igualmente fundamental à empresa. Ao adotar tecnologias mais sustentáveis, o Tauá busca reduzir sua pegada ecológica e contribuir para a inovação e o desenvolvimento de soluções ambientais.

O controle do consumo é mantido pela leitura das faturas e monitorado periodicamente, segundo a legislação vigente para cada tipo de recurso, pela ferramenta PCM by SIM (planejamento e controle de manutenção pela segurança inspeção e manutenção), que permite o acompanhamento de indicadores ambientais nas operações, com dados sobre consumo, descarte e a qualidade dos materiais.

O grupo conta ainda com o Programa Eleva, que avalia a rede de hotéis e resorts e incentiva a otimização dos recursos naturais. Além disso, a empresa utiliza diversos itens de ecoeficiência, como lâmpadas LED, redutores de vazão, sensores de presença e *chillers*, que garantem economia no consumo de água e energia.



CONSUMO DE ENERGIA

| GRI: 302-1/ 302-2/ 302-3 |

O Grupo Tauá de Hotéis participa do Mercado Livre de Energia, que permite a captação de energia proveniente de matrizes renováveis e limpas. Todo o consumo da rede provém de fonte solar fotovoltaica e hidrelétrica (vide tabela).

	UNIDADE/CONSUMO MWh					
	Holding	Alegre	Alexânia	Araxá	Atibaia	Caeté
Janeiro	1,94	27,86	498,09	177,63	1.025,85	294,66
Fevereiro	1,91	28,43	449,93	147,50	859,04	248,79
Março	2,39	28,43	614,73	204,06	1.015,97	285,96
Abril	1,93	31,51	537,34	195,99	946,67	275,37
Maió	1,84	27,25	465,21	149,38	879,31	232,44
Junho	0,57	28,73	478,41	141,23	832,28	213,00
Julho	4,60	24,74	474,88	151,83	924,42	236,68
Agosto	4,67	26,58	492,13	147,29	909,98	239,58
Setembro	3,54	25,48	503,77	130,85	837,63	233,26
Outubro	4,26	25,30	556,23	2.167,79	970,54	266,55
Novembro	3,52	28,73	477,48	150,80	938,90	236,69
Dezembro	3,73	30,70	536,39	178,61	1.061,46	259,31
Total	21,41	333,72	6.084,60	1.942,99	11.202,06	3.022,29



CONSUMO ENERGIA/HÓSPEDE

Unidade	Total (MWh)	Hóspede	kWh/hóspede
Caeté	3.022,29	197.337	15,32
Araxá	1.942,99	60.393	32,17
Atibaia	11.202,06	347.639	32,22
Alexânia	6.084,60	172.572	35,26
Alegro	333,72	29.026	11,50
Total	22.607,07	806.967	28,01

CONSUMO ENERGIA/UH

Unidade	Total (MWh)	UH	KWh/UH
Caeté	3.022,29	660,66	45,75
Araxá	1.942,99	294,89	65,89
Atibaia	11.202,06	1.245,14	89,97
Alexânia	6.084,60	645,31	94,29
Alegro	333,72	202,17	16,51
Total	22.607,07	3.048,17	74,17



Os demais combustíveis de fontes renováveis utilizados pelos hotéis são:

COMBUSTÍVEIS FONTES RENOVÁVEIS

Unidade	Etanol (l)	Lenha (m³)
Caeté	3.646,91	4.595,63
Araxá	142,23	2.838,00
Atibaia	0,00	3.749,00
Alexânia	0,00	8.421,06
Alegro	0,00	0,00
Total	3.789,14	19.603,69

O consumo é obtido por meio das faturas de energia de cada unidade.

GESTÃO DA ÁGUA E EFLUENTES

| GRI: 303-1/303-2/303-5 |

A água é um recurso natural finito, por isso é muito importante cuidar da qualidade do que é consumido e do que é devolvido ao meio ambiente na forma de efluente.

Nos *resorts*, todas as fontes de água das unidades são outorgadas e tratadas em estação de tratamento de água (ETA), para garantir sua qualidade, segundo padrões legais de potabilidade.

Os efluentes oriundos dos processos utilizadores de água são tratados nas estações de tratamento de efluente (ETE) das unidades e, onde aplicável, há licença para lançamento deles em corpo hídrico.



UNIDADE/CONSUMO DE ÁGUA (m³)

	Alegro	Alexânia	Araxá	Atibaia	Caeté
Janeiro	578,90	10.076,33	23.320,00	15.996,00	12.866,00
Fevereiro	513,30	5.514,90	21.531,00	11.229,00	11.372,00
Março	502,20	11.564,46	19.973,00	13.376,00	13.469,00
Abril	1.057,50	8.399,73	22.207,00	15.968,00	12.402,00
Mai	737,30	8.799,69	21.661,00	15.330,00	11.005,00
Junho	956,00	7.238,26	19.895,00	15.687,00	8.412,00
Julho	503,00	12.688,56	23.172,00	17.709,00	11.463,00
Agosto	763,00	12.688,24	25.922,00	15.042,00	11.099,00
Setembro	725,90	11.131,01	32.301,00	13.799,00	8.579,00
Outubro	695,30	9.569,58	34.202,00	14.203,00	9.765,00
Novembro	565,80	8.864,60	32.911,00	14.833,00	9.175,00
Dezembro	608,20	10.763,86	18.379,00	14.833,00	10.396,00
Total	8.206,40	117.298,92	295.474,00	178.005,00	130.003,00



CONSUMO DE ÁGUA EM LITROS / HÓSPEDE

Unidade	Consumo total (m ³)	Hóspedes	litros / hóspede
Caeté	130.003	197.337	658,79
Araxá	295.474	60.393	4.892,52
Atibaia	178.005	347.639	512,04
Alexânia	117.299	172.572	679,71
Alegro	8.206	29.026	282,73

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

| GRI: 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 |

O Tauá deu início ao programa de descarbonização em 2022, a partir de algumas ações implementadas na rede, que incluem:

- ▶ Realização do inventário de emissões de CO₂ de acordo com a metodologia do GHG Protocol.
- ▶ Compensação de 15% das emissões de 2022 por meio da aquisição de créditos de carbono, apoiando um projeto de geração de energia validado pela Organização das Nações Unidas (ONU).
- ▶ A partir de 2023, serão investidos recursos em um estudo detalhado que apresentará as possibilidades de redução/mitigação das emissões de GEE em função dos processos operacionais e administrativos das unidades do grupo.
- ▶ Criação da calculadora de carbono, ferramenta apresentada aos hóspedes após o *checkout* para que eles compensem suas emissões no Tauá. Elas são estimadas considerando que todas as áreas e utilidades do hotel estão disponíveis para os hóspedes, independentemente da utilização. Há um fator de emissão por pessoa, que é multiplicado pelo número de diárias utilizadas na estadia. Toda emissão que não for neutralizada pelos clientes será compensada pelo próprio Tauá.



EMISSÕES POR ESCOPO (tCO₂e)

	Escopo 1	Escopo 2	Total
Caeté	672,47	129,55	802,02
Araxá	2.441,53	82,09	2.523,62
Atibaia	1.430,03	446,26	1.876,29
Alexânia	2.291,41	242,31	2.533,72
Alegro	211,82	24,48	236,3
Holding	2,98	1,49	4,47
Grupo	7.050,24	926,18	7.976,42

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

EMISSÕES POR ESCOPO (tCO₂e)

	Escopo 1	Escopo 2	Total	Hóspedes	kgCO ₂ /hóspede
Caeté	672,47	129,55	802,02	1.973,37	4,06
Araxá	2.441,53	82,09	2.523,62	603,93	41,79
Atibaia	1.430,03	446,26	1.876,29	3.476,39	5,40
Alexânia	2.291,41	242,31	2.533,72	1.725,72	14,68
Alegro	211,82	24,48	236,3	2.902,6	8,14
Holding	2,98	1,49	4,47	N.A.	N.A.
Grupo	7.050,24	926,18	7.976,42	8.069,67	9,88

N.A. = não se aplica.



GESTÃO DE RESÍDUOS

| GRI 306-1/306-5 |

A gestão de resíduos no Grupo Tauá de Hotéis passa por todas as etapas, em uma cadeia completa, que envolve a coleta, armazenamento, transporte, tratamento, destinação e disposição final ambientalmente adequada.

Em cumprimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), todas as unidades possuem seu Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), coleta seletiva por meio da separação dos materiais em lixeiras e acondicionadores específicos e passaram por treinamentos, tendo em vista a minimização da geração de resíduos, preservação e qualidade do meio ambiente.



GERAÇÃO DE RESÍDUOS

	Caeté	Araxá	Atibaia	Alexânia	Alegro	Holding
Papel (kg)	18.910	5.195	30.000	8.624	1.175	0
Plástico (kg)	1.220	314	18.250	4.380	220	0
Metal (kg)	3.002	260	29.200	3.148	113	0
Vidro (kg)		865	10.950	2.184	396	0
Rejeito/orgânico (kg)	763.250	520.000	417.500	167.400	107.420	937
RCC/cinzas (kg)	96.000	496.000	365.000	642.500	0	0
Óleo de cozinha (l)	1.065	840	5.240	6.025	600	0
Lâmpadas (un)	2.154	0	7.646	1.560	240	0
Pilhas/baterias (kg)	38	0	322	64	25	0
Eletroeletrônicos (kg)	20	0	74	65	0	0
Caixa de gordura e fossas (l)	96.000	5.000	64.000	0	7.000	0
TOTAL	981.659	1.028.474	948.182	835.950	117.189	937

TRATAMENTO DE RESÍDUOS ADOTADOS PELO TAUÁ

Resíduo	Papel	Plástico	Metal	Vidro	RCC (Resíduos de construção civil)	Lodo de fossa séptica	Outras frações não separadas	Pilhas	Óleo alimentar	Lâmpadas
Tratamento	Reciclagem	Reciclagem	Reciclagem	Reciclagem	Aterro de reservação	Tratamento de efluentes	Aterro de reservação	Reciclagem	Tratamento de efluentes	Descontaminação de lâmpadas



TAUÁ SOCIAL

CADEIA DE FORNECEDORES

| GRI 2-15 / 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-29 |

O Grupo Tauá conta com cerca de 4 mil fornecedores e prestadores de serviço em sua base de dados. Os principais produtos e serviços fornecidos para o grupo são: alimentos e bebidas, materiais para manutenção dos hotéis e prestadores de serviço para diversas atividades.

A empresa prioriza a aquisição de diversos itens de consumo com fornecedores locais, a fim de impactar positivamente a comunidade no entorno dos hotéis. Em 2022, 60% dos fornecedores do Tauá estavam localizados a até 80 km das unidades.

O Tauá reconhece que os fornecedores e prestadores de serviço são importantes e imprescindíveis para o sucesso e crescimento da empresa. A escolha dos parceiros segue rigorosamente os requisitos contidos na política de compras, tendo como premissas básicas a relação custo x benefício, prazo de pagamento, condições higiênicas e sanitárias

previstas no Manual de Boas Práticas Alimentares. Assim como responsabilidade social e ambiental da empresa fornecedora e o tipo de mão de obra utilizada. Atuar com ética e dignidade é fator fundamental para manter a relação de parceria.

A cadeia de fornecedores e prestadores de serviços podem apoiar o Grupo Tauá em suas ações sociais para a comunidade ou para os emocionadores por meio de concessões de matéria-prima ou serviço, desde que solicitado ao setor de RH.

É dever da companhia deixar claro aos fornecedores, sempre que necessário, que não é permitido oferecer brindes, vantagens, viagens, entre outros, para acordos comerciais. É também proibido escolher um fornecedor ou prestador de serviço baseado em vínculo de amizade ou familiar. O contrato ou compra será suspenso caso esse tipo de situação venha a ser detectado.



60%

dos fornecedores do Tauá estavam localizados a até 80 km das unidades.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE EMOCIONADORES

| GRI: 404-1 |

UNISORRISO

Em atividade desde agosto de 2021, a Universidade Corporativa tem a missão de alinhar todos os emocionadores na cultura do Grupo Tauá de Hotéis.

Ao ingressar na empresa, os emocionadores passam pela escola de integração, com a apresentação e ambientação na companhia. Após a imersão, eles são direcionados para as escolas técnicas. Atualmente, o grupo está elaborando a Trilha da Liderança e Gestão e a Escola Técnica do Setor de Reservas, com treinamentos para formar líderes humanizados e de alta performance, voltados para a excelência no atendimento ao cliente.

A Unisorriso conta, atualmente, com 13 escolas:

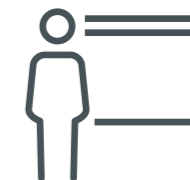
- ▶ “Bem-vindo emocionador!” – escola de integração para novatos;
- ▶ escolas técnicas para os setores de restaurante, governança, cozinha, conservação e limpeza,

marketing, suporte e serviços administrativos, taualegres, manutenção e recepção;

- ▶ Escola de Liderança e Gestão, voltada para os novos líderes do grupo;
- ▶ competências individuais – conteúdo facultativo voltado para o desenvolvimento profissional do emocionador;
- ▶ Escola da Felicidade – aulas livres voltadas para a vida pessoal do emocionador;
- ▶ trilha para estagiários.

Além das atividades *on-line*, o Grupo Tauá promoveu encontros presenciais para formação e qualificação em:

- ▶ liderança humanizada e planejamento, organização e comunicação para liderança;
- ▶ motivação e trabalho em equipe para todos os emocionadores;
- ▶ técnico para garçons (2 grandes encontros).
- ▶ formação para *maître*;
- ▶ inteligência emocional.



A Unisorriso
conta com
13 escolas.



2022 foi um ano para consolidar a universidade corporativa no grupo, com resultados expressivos para o desenvolvimento dos emocionadores e no avanço da cultura organizacional.

HORAS DE TREINAMENTO POR EMOCIONADOR

Unidade	2022	Emocionadores	Horas / emocionador
Alexânia	20.831	364	57
Araxá	11.301	212	53
Atibaia	24.759	680	36
Caeté	16.403	326	50
Alegro	944	30	31
Holdings	1.561	73	21
Grupo	75.799	1.617	47



PROGRAMA SUCESSORES

| GRI: 404-1 |

O programa de sucessores foi um diferencial do ano, que trouxe inovação e reforçou o valor da meritocracia, tema de suma importância para o RH. A atividade é dividida em duas ramificações: sucessores de gerente-geral (GG)/operacional (GO) e sucessores de área.

SUCESSORES DE GERENTE-GERAL/ OPERACIONAL

Teve início em março de 2022, em Alexânia, com 13 pessoas indicadas pelos gestores diretos e aprovadas em testes iniciais de perfil. Os encontros trimestrais foram presenciais e abordaram temas como:

- eventos;
- operações;
- gestão de pessoas;
- gestão para resultados;
- entre outros temas importantes.

SUCESSORES DE ÁREA

Teve início em maio, com 37 pessoas indicadas pelos gestores diretos e selecionadas por meio de teste de perfil. Os encontros foram *on-line* e mensais, abordando temas como:

- marketing*;
- inovação;
- Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD);
- comunicação;
- indicadores;
- elaboração de um plano de ação.

Em 2023, a Unisorriso trabalhará nas escolas voltadas para o Grande Hotel e Termas de Araxá e na atualização das atividades, além da continuidade do programa de sucessores. O destaque deste ano será o projeto para o setor de bar/piscina, dedicado à qualidade e padronização do atendimento e serviços da rede.



IMPACTO NAS COMUNIDADES DO ENTORNO

| GRI3-3 |

Ao promover o desenvolvimento econômico, apoiar a educação, adotar práticas sustentáveis e incentivar o voluntariado, o Grupo Tauá de Hotéis desempenha um papel transformador nas comunidades do entorno. Assim, contribui para a qualidade de vida e a construção de um legado socioambiental positivo.

DIA TUALEGRE

No Dia Taualegre, os filhos dos emocionadores são convidados para vivenciarem a cultura da felicidade do Tauá. A integração permite conhecer o local onde os pais trabalham ao mesmo tempo em que compartilham de um dia de lazer.



PROGRAMA PEDAGÓGICO SOLIDÁRIO

Pelo Programa Pedagógico Solidário, crianças de escolas públicas são recebidas no Tauá para um dia de aventura, conhecimento e diversão.



RUA DE LAZER

Em 2022, a rede implementou a Rua de Lazer, com diversas brincadeiras e distribuição de presentes para as crianças da comunidade local.



Mais de **R\$ 108 mil** investidos em projetos socioculturais.

Os números ao lado retratam o quão significativo foi o impacto social do Tauá:



Mais de **18 mil** pessoas impactadas indiretamente pelas ações sociais do Tauá em 2022.

Unidade	Voluntários	Horas	Pessoas impactadas diretamente	Pessoas impactadas indiretamente	Itens doados	Investimento realizado
Alegro	7	92	140	355	140	1.954,21
Alexânia	52	520	2197	6.745		19.037,80
Araxá	37	311	578	1.930	677	18.704,42
Atibaia	15	59	1409	3.169	2493	37.674,5
Caeté	37	679	2095	6.370	1085	50.349,64
Total	148	1.661	6.419	18.569	4.395	108.682,77

INCENTIVO FISCAL

Em 2022, o Grupo Tauá destinou

R\$ 467.871,00,

por meio das leis de incentivo fiscal, que beneficiaram duas instituições esportivas em Atibaia (SP).

Associação Cultural Esportiva Nipo-Brasileira (Acenbra)

Comunidade sem fins lucrativos criada com o objetivo de dar continuidade à cultura japonesa no Brasil com eventos, atividades ao ar livre e práticas de esporte amador.

R\$ 234.830,00

Associação Desportiva Atibaiense (ADA)

Oferece há quase 40 anos mais de 10 modalidades esportivas na região, como atletismo, ginástica artística, natação, handebol, entre outras.

R\$ 233.041,00

SAÚDE E SEGURANÇA DE EMOCIONADORES E HÓSPEDES

| GRI 403-1/403-9 |

É essencial que o Tauá esteja atento, de modo constante e preventivo, à segurança e saúde no trabalho e ao cuidado com os seus hóspedes, a fim de evitar que qualquer tipo de acidente ocorra. 2022 foi um ano de organizar o tema dentro de casa, com a criação da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) de forma corporativa em outubro e no estabelecimento de procedimentos.

Para mitigar os riscos ocupacionais, o grupo atuou na conscientização das equipes, destacando a

importância do uso de equipamentos de proteção individual (EPI), da saúde mental, da atuação das lideranças e da prevenção de doenças como o câncer de mama e de próstata.

O Tauá acredita que a sustentabilidade empresarial só tem sentido quando se emprega continuamente ações preventivas, considerando aspectos legais, éticos, técnicos, materiais e psicossociais. Essa série de condutas explica o baixo número de acidentes de trabalho, como pode ser observado na tabela abaixo.



ACIDENTES DE TRABALHO

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Caeté	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Araxá	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	2	7
Atibaia	0	1	0	0	0	3	0	0	1	1	1	1	8
Alexânia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alegro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

DIFERENCIAIS E BENEFÍCIOS DO TAUÁ

| GRI 401-2 / 401-3 / 403-6 / 403-8 |

O Grupo Tauá de Hotéis viabiliza uma política de benefícios ampla e diversificada, atenta às necessidades e expectativas dos emocionadores, com uma parte extensível aos familiares. A empresa entende que essa é uma forma de demonstrar zelo com o bem-estar das equipes e valorizar a contribuição de todos para o sucesso organizacional. Esse cuidado faz a diferença também na hora de atrair e reter os talentos da empresa.

PLANO DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO

Os planos são oferecidos por uma das maiores redes do país para o cuidado e bem-estar dos emocionadores, com ampla assistência na rede privada, disponibilidade de exames, consultas médicas e odontológicas, podendo ser incluídos dependentes legais (cônjuges e filhos) com custos à parte.

ACOLHIMENTO E ESCUTA

Promove um espaço de atenção e cuidados para

que as pessoas possam recorrer quando estiverem passando por um momento difícil. O programa é voltado para a saúde emocional e o atendimento psicossocial.

ANIVERSARIANTE DO MÊS

O Grupo Tauá de Hotéis concede folga no dia do aniversário e um presente especial a todos os emocionadores. Além disso, as unidades festejam com os aniversariantes das equipes a cada dois meses, proporcionando um momento de integração e descontração.

CASA DE PASSEIO

A Casa na Praia é disponibilizada para os emocionadores desfrutarem o descanso em férias, com unidades em Caldas Novas (GO), Guarapari (ES) e Caraguatatuba (SP). Para reservá-las é preciso entrar em contato com o setor de Talento, Cultura e Felicidade e verificar a disponibilidade e regras.



TARIFA ESPECIAL EMOCIONADOR E FAMILIARES

Os emocionadores e familiares (parentes de primeiro grau) do Grupo Tauá de Hotéis contam com tarifas especiais e descontos para os *resorts* do grupo. Essa é uma forma de os emocionadores também usufruírem da hospedagem e da qualidade dos serviços da empresa.

TAUÁ CRIATIVO

O Grupo Tauá de Hotéis tem um canal aberto para ouvir as sugestões de seus emocionadores e oferece ainda uma bonificação em dinheiro caso as ideias sejam implementadas na rede hoteleira. A cada semestre, as melhores propostas são ranqueadas e recebem um prêmio extra.

PROGRAMA T

Voltado para o reconhecimento de boas práticas no trabalho, o selo “T” é conferido ao emocionador que se destaca com algum

comportamento. Ao completar cinco condecorações, ele ganha um dia de folga ou uma gratificação na folha de pagamento.

EMOCIONADOR E GESTOR 6 ESTRELAS

Os emocionadores que mais se destacam a cada semestre são reconhecidos no programa de talentos do Grupo Tauá de Hotéis. Eles recebem um troféu e um presente especial. A avaliação e a condecoração são feitas também com os gestores, porém anualmente.

AJUDA DE CUSTO PARA CURSOS

O Grupo Tauá de Hotéis oferece ajuda de custo para cursos de curta duração conforme solicitação dos gestores e alinhamento à função executada. Gerentes e participantes do Programa de Sucessores (que prepara os emocionadores para ocupar cargos de liderança) podem receber o auxílio também para cursos de graduação e pós-graduação.

Benefício	Total Grupo
Massagem	4.358
Utilização da casa de passeio	127
Número de Ts concedidos	2.802
Número de hospedagens na tarifa emocionador	91
Número de hospedagens na tarifa família emocionador	130
Número de emocionadores atendidos no acolhimento psicológico	498
Número de kits maternidade concedidos	56
Número de pessoas que têm ajuda de custo faculdade	3

Os benefícios de plano de saúde, vale alimentação ou a alimentação no local de trabalho são disponíveis para todos os emocionadores.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

| GRI: 405-1/2-7 |

Diversidade, equidade e inclusão (DEI) é um termo usado para promover e incentivar a representação e participação de diferentes grupos de indivíduos nas empresas. No Grupo Tauá de Hotéis a promoção do respeito no ambiente de trabalho é reforçada nos treinamentos com as lideranças e os emocionadores.

Em todas as unidades, os emocionadores são incentivados a expressar suas individualidades (ser como são), dando espaço para todas as vivências. O Tauá se coloca como um espaço para todas as pessoas, sem discriminação quanto a gênero, orientação sexual, cor, idade, crenças e pessoas com deficiência, tendo em mente a pluralidade brasileira.



Mulheres:



53% equidade de gênero

Mulheres na liderança:



47%

Pretos e pardos:



60%

LGBTQIAP+



12%

Escolaridade alta:



77%

Diversidade quanto à religião: diferentes matrizes religiosas e ateus.



ÍNDICE DE CONTEÚDO ESG

ÍNDICE DE CONTEÚDO ESG

Conteúdo	Indicadores GRI	Temas materiais	Princípios do Pacto Global	ODS	Pilares ESG
Mensagem do presidente	102-14				
Sobre o relatório	102-46/ 102-48/ 102-49/ 102-50/ 102-51/ 102-52/102-53/ 102-54				
Materialidade	102-40/ 102-42/ 102-43/ 102-44/ 102-47				
Integração ESG e estratégia	102-12	6	7, 8, 9	16	
Institucional	102-1/ 102-2/ 102-3/ 102-4/ 102-5/ 102-6/ 102-7/ 102-13				
Somos o Tauá, sorrir para emocionar!	102-8/ 102-16				
Reconhecimentos, coalisões e parcerias	102-12, 102-13, 102-41		7, 8, 9	17	
Novidades na rede: acessibilidade, inovação e redução de recursos			3	9, 10, 12	
Planos	201-1				
Estruturas de governança	102-18/ 102-19/ 102-22/ 102-23/ 102-24/ 102-25/ 102-26/ 102-27/102-28/ 102-30/ 102-33/ 102-34/ 102-35/ 102-36				G
Ética e medidas anticorrupção	103-1/ 103-2/ 103-3/ 102-17/ 205-1/ 205-2/ 205-3	5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16	G
Proteção de dados e segurança de TI		11		9	G
Programa Eleva				8, 9	G
Como estamos com os nossos emocionadores?	103-3/ 404-3			8	G
Integração ESG à estratégia	102-20/ 102-21/ 102-29/ 102-31/ 102-32			16	G
Inovação e transformação digital	103-1/ 103-2/ 103-3			9	G

Conteúdo	Indicadores GRI	Temas materiais	Princípios do Pacto Global	ODS	Pilares ESG
Otimização de recursos naturais e não naturais	302-1/ 302-2/ 302-3/ 303-1/ 302-2/ 303-5	8		7, 6	E
Consumo de energia	302-1/ 302-2/ 302-3	8		7	E
Gestão da água e efluentes	303-1/ 303-2/ 303-5	8		6	E
Inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4	10		13	E
Gestão de resíduos	306-1/ 306-5	7		12	E
Cadeia de fornecedores	102-9 / 102-5 / 202-1	9		9	S
Programa Sucessores	404-1			4, 8	S
Treinamento e desenvolvimento de emocionadores	404-1	1		4	S
Impacto nas comunidades do entorno	103-1/ 103-2/ 103-3	2		1, 10, 17	S
Saúde e segurança de emocionadores e hóspedes	403-1/ 403-9	4		3, 8	S
Diferenciais e benefícios	401-2 / 401-3/ 403-6 / 403-8			3	S
Diversidade, equidade e inclusão	405-1	3	6	5, 10	S

CRÉDITOS

Elaboração:

Isis Batista

Gerente de ESG

Thais Duarte

Analista de ESG

Apoio:

Diretoria Comercial e de *Marketing*

Diretoria de Talento, Cultura e Felicidade

Unisorriso

Consultoria para materialidade:

SGS Group do Brasil

Editorial:

Interativa

Texto/edição: Rafael Barbosa

Projeto gráfico: Ronaldo Magalhães

Revisão: Elvira Santos

Banco de imagens:

Grupo Tauá de Hotéis e Resorts

Agradecemos a todos os emocionadores envolvidos direta ou indiretamente na confecção desta publicação.

Este relatório não passou por um processo de verificação externa.

GRUPO
TAUÁ

HOTÉIS E RESORTS